

Petita guia de primers passos en els reptes solidaris:



El concepte reptes solidaris:

Primer cal destacar que és un repte esportiu, així que alguna persona haurà de córrer la Cursa de Bombers 2026 en nom de l'entitat per la qual es recullen els diners.

El concepte és que “jo corro una cursa, no per mi, com per donar veu a una entitat” aquesta pot representar un grup de malalts, una causa social, o una situació que necessita ser coneguda.

En el cas dels bombers, molts i moltes corren amb l'equip de foc i fins i tot amb ampolla. Això l'hi dona un toc més de “sobreesforç”, jo faig aquest sacrifici i patiré 10km i espero que això faci que la gent vegi que és un tema important i que val la pena fer un donatiu de 10-20, 50 o més euros.

Esdeveniment Cursa de Bombers:

A través de la Fundación Mi Grano de Arena, que és una entitat que fa molts anys que organitza aquest tipus d'iniciatives, aconseguim que facin un “esdeveniment” Cursa de Bombers, on tothom que corre la Cursa de manera solidària, pot crear el seu repte i així en un únic lloc, veiem totes les iniciatives de la gent que corre la Cursa.

Els reptes a través de la Fundació estan ben dissenyats i en un primer cop de vista es pot veure els diners que es demanen, els recaptats, quanta gent ha fet donatius, imatges del projecte i una petita descripció. Com explicarem més tard, si sabem organitzar-ho bé i fem les coses amb un ordre, podem millorar la quantitat de donatius que rebem.

Cada repte disposa del seu enllaç concret que podràs enviar a tothom. Acostuma a ser força llarg, així que et recomano fer-lo petit amb una web tipus “bit.ly”. Això també et facilitarà adjuntar-lo a les teves publicacions de les xarxes socials. El Bit.ly acostuma a tenir un programari que analitza quanta gent clica i a través de quina plataforma ho han fet, així pots veure quina manera de comunicar i quins canals funcionen millor.

Que es necessita per fer un repte:

La persona que vol córrer en nom de l'entitat i que crearà el repte, s'ha de registrar (nom, cognoms, email, ...)

L'entitat que vol rebre els donatius, ha de registrar-se també. No és complicat, s'han d'adjuntar documents oficials (NIF, núm de registre, compte bancari i certificat del banc, ...), és fàcil ser donat d'alta, i si falla algun document, es pot presentar més endavant. Si no tens tots els papers en regla, pots rebre donatius al teu repte, però Mi Grano no et farà l'ingrés fins que tot estigui correcte.

Objectius econòmics i com Mi Grano gestiona els diners.

La cosa bona de Mi Grano de Arena és que pot marcar un objectiu econòmic i si el repte et va molt bé el pots ampliar. Un altre cosa bona és que no cal arribar a l'objectiu per rebre els diners. Tots els donatius són per l'entitat i es cobren el dia 10 del mes següent. Depèn del repte, un bon objectiu poden ser 500€ o potser 2.000€, depenent del suport que tinguis darrere.

Mi Grano pel camí es queda un 5% dels donatius i també s'ha de descomptar la comissió del mètode de pagament. Visa és com un 1%, PayPal es un 3 o 4%, ...

Aquesta comissió molts cops queda compensat pel fet que els donants, si donen a través de Mi Grano de Arena, rebran un certificat fiscal perquè hisenda l'hi retorni una part dels diners. Aquest retorn és d'entre un 35 i un 80% dels diners aportats.

Així que si ho expliques bé, pots fer entendre a la gent que un donatiu de 10€, si el fan a través de Mi Grano de Arena el poden augmentar fins a 50€ que a la pròxima declaració de la renda ells rebran 40€ de devolució (el 80% de 50€), i al final seran 10€ igual.

Què ha de tenir un repte per ser atractiu?

Un fet bàsic és limitar molt bé a què destinaràs els diners. Busca un projecte concret dins de la teva entitat i que sigui realitzable amb els diners que esperes recaptar o que sigui escalable segons el que recullis.

Si ets una entitat animalista, pots necessitar 2000€ per muntar una caseta d'hospital pels teus peluts, o pots voler finançar l'esterilització d'una colònia i per cada 100€ pots esterilitzar un gat, o amb 25€ pots alimentar un gat un mes en la colònia.

No és el mateix que demanar 2000€ pel funcionament diari de l'entitat. Tot i que pot ser el mateix, en el cas anterior, la gent veu concretament a on anirà el seu donatiu. És per això que generalment és més fàcil que la gent doni menjar, medicines o material, en lloc de diners que servien per comprar això mateix. La gent vol tenir clar on van els diners que donen.

Imatges i vídeos

Mi Grano d'Arena et deixa posar unes 6 imatges i 1 vídeo.

Si pot ser, les imatges han de mostrar la gent de l'associació, a qui o que beneficiarà, altres coses que hagueu fet, i si pot ser un missatge motivador o d'agraïment pels futurs possibles donants. Si és un repte personal, perquè ets afectat directe i ets la persona que correrà, doncs tot això ajuda.

Qui acostuma a donar i com enfocar la recaptació de fons.

Penseu quan algun cop algú us ha demanat un donatiu econòmic per una causa.

En quines ho heu acabat fent?

Segurament la majoria de les respostes són a les causes d'amics personals o que us han presentat amics de confiança. També en casos mediàtics o grans catàstrofes o coses que has viscut de prop i que formen part dels teus interessos.

D'aquí podem treure varies conclusions, els primers donatius i la majoria, seran de familiars, amics i socis. Els següents donatius els aconseguirem gràcies a convèncer a aquesta gent de què faci difusió del repte.

Per facilitar-los la feina, haurem de crear documents, imatges i vídeos que ens ajudin a explicar de manera ràpida i concisa el que estem fent.

Un últim detall important, abans de fer difusió del repte, cal que aquest tingui un mínim de donatius ja fets. La gent més implicada i propera, haurà de fer el primer pas i "trencar el gel", gairebé ningú vol donar diners a un repte que està a 0€.

Involucra a l'entitat receptora

Tot i que no és imprescindible, ja hem vist abans que la 3a pota dels donatius vindrà de socis/es de l'entitat. Són els involucrats personalment, els patidors de la malaltia que volen investigar, o els encarregats de solucionar aquell problema social o ambiental. Hi dediquen hores, estan motivats, i tenen molts amics i amigues.

Gràcies al teu repte, tindran una excusa per treure el tema i per publicar novetats en les seves xarxes socials. Així que si l'entitat us ajuda en difusió i suport, tot serà més fàcil.

Si el teu repte afecta una zona concreta del territori, també pots mirar de contactar amb mitjans de comunicació locals que en facin ressò.

Com ajudem Bombers Solidaris en tot això.

La nostra funció és bàsicament canalitzadora, utilitzem la nostra experiència per aconsellar-vos. Tindreu a la vostra disposició les nostres xarxes socials. Tenint en compte que l'any passat vam tenir 20 reptes diferents, la difusió la tenim limitada, però sempre que puguem i sense saturar el nostre Instagram, si ens etiqueteu, farem una republicació. També acostumem a fer un parell de publicacions fixes conjuntes per repte.

Les xarxes de la Cursa de Bombers també es van fent ressò dels reptes.

Tot i això, normalment BBSS fa difusió dels reptes "en general", i sou vosaltres qui heu de buscar que la gent es fixi en el vostre.

Com a BBSS, podem mirar de buscar un bomber que vulgui córrer per la vostra causa. No sempre és possible, però es pot intentar.

Passos per crear un repte:

Un cop registrat i dins del teu usuari, hauràs d'anar a dalt a "Crea el teu repte".

En acabat hauràs de seleccionar: "Repte esportiu / Esportista solidari"

Posteriorment selecciona l'esdeveniment "Cursa de Bombers"

Al següent pas alerta! Has de buscar la teva entitat a través de la lupa de buscar.

Alguns anys surt "Bombers Solidaris" com a predeterminat, i no som nosaltres qui hem de rebre els diners.

Un cop trobada l'entitat ja pots introduir la informació del repte (textos, imatges, objectiu, ...), tens opció de català, castellà i anglès.

Si tens dubtes, envia'ns un email a bomberssolidaris@gmail.com o parla amb la persona que t'ha passat aquest PDF :).